

**KARL
LAGERFELD**



KARL LAGERFELD UND STEIFF PRÄSENTIEREN DIE LIMITIERTE PLÜSCHKATZE CHOUPETTE



Choupette Plüschkatze (limitiert auf 2.000 Stück) UVP: 499,00 €

Sie arbeitet als Model, ist Social Media Star und die wichtigsten Modemagazine der Welt haben bereits über sie berichtet. Es geht natürlich um Choupette*, die berühmte Katze von Modezar Karl Lagerfeld und zweifellos das verwöhnteste Haustier der Welt. KARL LAGERFELD und Steiff freuen sich, die Einführung eines nach dem Vorbild von Choupette gestalteten Plüschtiers in limitierter Auflage bekannt geben zu dürfen. Die weiche Plüschkatze sieht mit ihrem flauschigen weißen Fell, ihren großen blauen Augen und vielen von Hand gemalten Details der echten Choupette zum Verwechseln ähnlich. Auch an eine Magnetmaus als Begleiter und den vergoldeten „Knopf im Ohr“ wurde gedacht.

„Choupette ist eine so berühmte und wunderschöne Katze, dass es mich überhaupt nicht überraschte, als man mit dieser Anfrage an mich herantrat. Steiff ist der perfekte Partner für dieses Projekt. Es ist das einzige Unternehmen, das über die nötige Kompetenz verfügt, die unvergleichliche Klasse dieser jungen Prinzessin einzufangen.“ sagte Karl Lagerfeld.

Kürzlich hat sich die echte Choupette trotz ihres engen Terminkalenders die Zeit genommen, einen Brief zu schreiben und das demnächst erscheinende Sammlerstück anzukündigen, das genauso heißt und aussieht wie sie.

„Hallo, ich bin Choupette, eine Heilige Birma-Katze mit makellosem Fell. Ich darf ohne falsche Bescheidenheit sagen, dass ich die berühmteste Katze der Welt bin ... Als ich noch ganz jung war, habe ich den Mann meiner Träume getroffen ... Karl Lagerfeld! Es war auf beiden Seiten „Liebe auf den ersten Blick“. Karl liebt mich abgöttisch und hat mich sogar schon als „Garbo der Katzen“ bezeichnet. Er lässt mich nie allein und verwöhnt mich. Ich bin seine Muse und Inspiration ... Er gibt offen zu, dass er meinen großen opalblauen Augen nicht widerstehen kann!

Ich habe eine eigene Make-up-Linie, ziere die Titelseiten von Zeitschriften und gebe Interviews. Ich bin sehr gefragt, aber Karl möchte nicht, dass ich mir zu viel zumute. Er findet, dass für mich nur das Beste gut genug ist ... Deshalb hat er auch bereitwillig zugestimmt, als das weltberühmte Unternehmen Steiff vorgeschlagen hat, ein bezauberndes Plüschtier nach meinem Vorbild zu gestalten.



Und wissen Sie was? Dieser Plüsch passt perfekt zu mir! Das Fell der Choupette von Steiff lädt geradezu zum Streicheln ein ... Wenn Sie sie auf dem Schoß oder im Arm halten, könnte es sein, dass Sie selbst zu schnurren beginnen ... Mit ihrem makellosen Fell und den wunderbar manikürten Krallen ist sie fast so prächtig wie ich ... Ich und eifersüchtig? Sie belieben zu scherzen!“

EXKLUSIV VORBESTELLBAR AB DEM 25. APRIL AUF KARL.COM
VERFÜGBAR AB DEM 15. MAI IN KARL LAGERFELD STORES UND AUF KARL.COM
VERFÜGBAR AB DEM 22. MAI BEI WWW.STEIFF.COM UND BEI STEIFF HÄNDLERN

Produktdetails: Choupette ist aus flauschig-weichem, weißem Plüsch gefertigt und trägt einen vergoldeten „Knopf im Ohr“. Handwaschbar, 40 cm, mit Magnetmaus aus schwarzem Kunstleder (6 cm). Art. Nr. 356001. UVP: 499,00 €.

- Ende -

UNTERNEHMENSPROFIL KARL LAGERFELD

Modezar Karl Lagerfeld ist weltweit für seinen innovativen, ambitionierten und maßgebenden Stil bekannt. Unter seiner kreativen Leitung bringt das Modehaus KARL LAGERFELD erschwinglichen Luxus mit cooler Attitude heraus. Sein Markenzeichen ist die ästhetische Kombination von zeitlosen Klassikern mit modernem Rock-Chic.

KARL LAGERFELD entwirft Konfektionskleidung für Damen und Herren, LAGERFELD Herrenmode mit Großstadtflair und Kinderbekleidung unter der Marke KARL KIDS. Daneben gibt es eigene Uhren-, Brillen- und Schuhkollektionen, Premiumdüfte, Modeschmuck und eine große Auswahl an Taschen und Kleinlederwaren. In ausgewählten Bereichen arbeitet KARL LAGERFELD mit erstklassigen Lizenzpartnern zusammen.

2016 expandierte das Unternehmen mit der Eröffnung von KARL LAGERFELD PARIS, einem Joint Venture mit der Gill Apparel Group, Ltd., nach Nordamerika. Mit der Kollektion von KARL LAGERFELD PARIS halten der legendäre Pariser Chic in den USA, Kanada und Mexiko Einzug. KARL LAGERFELD hat zudem zarten Braut- und Modeschmuck auf den Markt gebracht. 2017 soll eine auf Herren zugeschnittene Kollektion in Nordamerika folgen.

Das expandierende Netzwerk von KARL LAGERFELD umfasst weltweit über 85 Monobrand Stores. Außerdem ist die Marke im Premium-Großhandel in Europa, im Nahen Osten und in Asien vertreten. Mit seinem weltweiten Flagship-Store für Damen auf KARL.COM erreicht KARL LAGERFELD 96 Länder und stellt damit seine große Leidenschaft für digitale Innovationen unter Beweis.

MARGARETE STEIFF GMBH

Nach über 135 Jahren Firmengeschichte ist die Margarete Steiff GmbH eine der ältesten und bekanntesten Marken in Deutschland. Die spannende Geschichte der weltbekanntesten deutschen Traditionsfirma mit dem Gütezeichen „Knopf im Ohr“ begann im Jahr 1877 als Margarete Steiff ein Filzkonfektionsgeschäft gründete.



Revolutionär ist an der Firmengeschichte nicht nur, dass es sich bei der Gründerin um eine Frau handelte, was zu dieser Zeit schon sehr ungewöhnlich war, sondern dass diese außergewöhnliche Geschäftsfrau an Kinderlähmung litt und an den Rollstuhl gefesselt war. Diese Umstände hielten sie jedoch nicht davon ab, das Nähen an der Nähmaschine zu erlernen. Sie fertigte zunächst ein Nadelkissen für ihre Freundinnen: das kleine weltbekannte „Filzelefäntle“. Dieses war bei den Kindern so beliebt, dass daraus das erste weiche und kindgerechte Spielzeug entstand.

Steiff wurde zu einem Familienunternehmen. Gemeinsam mit ihren Neffen Richard, Paul und Franz betrieb Margarete die Kuschtierfirma, die schnell expandierte. 1902 entwarf Richard Steiff den Bären „PB 55“ – damit war der erste Teddybär geboren. Auf der Leipziger Spielwarenmesse im Jahr 1903 war ein amerikanischer Händler von diesen Plüschbären mit den beweglichen Armen und Beinen so fasziniert, dass er davon gleich 3.000 Exemplare bestellte. Dies war der endgültige Durchbruch für die Margarete Steiff GmbH. Nach vier Jahren waren bereits 974.000 Teddybären verkauft.

Seit 1904 trägt jedes Tier einen Metallknopf im Ohr. Dieses Markenzeichen führte Neffe Franz ein, um die Produkte vor Fälschungen zu schützen, von der Konkurrenz abzuheben und den Qualitätsanspruch von Steiff zu garantieren. Der Knopf ist auch heute noch das Markenzeichen von Steiff und bürgt für Qualität. In den avantgardistischen Glasbauten in Giengen aus dem Jahre 1903 sitzt die Firma noch heute. Im Jahr 2005 gesellte sich ein Gebäude in Form eines riesigen Knopfs hinzu – das Steiff Museum, in dem alle Produkte des Unternehmens ausgestellt sind. Margarete Steiff's Leitspruch: „Für unsere Kinder ist das Beste gerade gut genug“ ist auch heute noch die Philosophie des Unternehmens. Das Markenzeichen „Knopf im Ohr“ steht auch nach über 135 Jahren Unternehmensgeschichte für Tradition, geprüfte Sicherheit, Internationalität, Ästhetik und höchste Qualität.

Pressekontakte:

Jonathan Moscatelli
KARL LAGERFELD
Jonathan.moscatelli@karllagerfeld.fr
T : +33144502219

Johanna zu Stolberg
Schoeller & von Rehlingen Public Relations
GmbH
j.stolberg@svr-pr.de
T : +49 (0) 89 99 84 27 44