



## **STEIFF NIMMT AN SPIELWARENMESSE 2017 TEIL**

Nach einer fünfjährigen Pause kehrt die Margarete Steiff GmbH auf die Spielwarenmesse® zurück. Im Februar 2017 wird die Marke mit dem „Knopf im Ohr“ wieder auf der weltweit größten Fachmesse der Spielwarenbranche Präsenz zeigen und ihr neues Corporate Design vorstellen. Grund für die Rückkehr nach Nürnberg ist die aktuelle strategische Zielsetzung des Unternehmens und die zunehmend internationale Ausrichtung. Seit dem letzten Messeauftritt 2012 wurde das Steiff Sortiment deutlich erweitert und ist noch vielseitiger geworden. Neue Märkte und Zielgruppen mit spezifischen Ansprüchen sind hinzugekommen, auf die sich das Unternehmen eingestellt hat. Mit dem Messeauftritt möchte die Marke sowohl einen repräsentativen Einblick in das aktuelle Sortiment und neue Kollektionsansätze ermöglichen als auch die Priorität des Kinder- und Babysegments hervorheben. Geschäftsführer Daniel Barth sagte: „Für die Marke Steiff ist die Rückkehr zur Messe ein großer und wichtiger Schritt und wir freuen uns, 2017 wieder dabei zu sein. Der Fokus der Präsentation wird auf dem Baby- und Kleinkindbereich liegen, da wir hier das größte Wachstumspotenzial sehen. Dennoch werden wir natürlich auch ausgewählte Produkte aus dem Sammlerbereich zeigen, da wir den in keinem Fall aus dem Auge verlieren werden.“

Zudem wird Steiff den Messeauftritt zur Präsentation des neuen Corporate Designs, mit dessen Umsetzung am 01. Juli 2016 begonnen wurde, nutzen. Das Steiff Logo, die Firmenfarben, der berühmte „Knopf im Ohr“ und der ikonische Bärenkopf erhalten einen neuen, frischen Look. Hintergrund dafür sind die Anpassung des Markenauftritts an technologische Weiterentwicklungen und die digitale Ausrichtung der Marke, zu der schon der Launch der neuen Website in 2016 zählte.

Gleichzeitig möchte das Unternehmen mit der Wiederaufnahme der ursprünglichen Farben Rot und Gelb statt nur dem klassischen Schwarz auf Weiß farbenfroher und jünger werden und sich mehr an die Fokusgruppe der Kinder richten. „Steiff Produkte sind mehr als nur Spielzeuge“, so Geschäftsführer Daniel Barth dazu. „Steiff ist der vertraute Begleiter einer wundervollen Kindheit und nicht selten noch weit darüber hinaus. Die Kraft und Magie der Marke begleiten unsere Kunden ein Leben lang. Wir schlagen hier eine Brücke zwischen der Besinnung auf unsere traditionellen Werte und der Ausrichtung des Unternehmens auf die Zukunft.“

Das neue Design enthält die Farben Rot und Gelb, die viele noch aus ihrer Kindheit mit der Marke verbinden und die auch auf der berühmten Steiff Ohrfahne zu finden sind. Hinzu kommen Hintergrundfarben in zartem Blau und Grau. Der berühmte „Knopf im Ohr“ ist seit 1904 das sichtbare Merkmal für die herausragende Produktqualität von Steiff. Um das Markenzeichen des Knopfes sowie das damit verbundene Qualitätsversprechen zu verdeutlichen, symbolisiert bei dem neuen Knopf ein markierter Kreis um den Firmenschriftzug eben diesen Knopf. Als verstärkende Komponente kommt der Schriftzug „Knopf im Ohr“ hinzu. Der Bärenkopf, der unter anderem auf der Ohrfahne jedes Steiff Tieres abgebildet ist, ist seit mehr als neun Jahrzehnten ein bekanntes Symbol für die Marke Steiff. Um ihn auch digital besser verwenden zu können, wurde er grafisch überarbeitet und ist ebenfalls Bestandteil des neuen Markenauftritts.